

ZEH 目標公表資料

有限会社大同工務店は 2020 年までに ZEH の普及を目指して、以下の通り目標を公表します。

■ZEH 普及目標と実績

	2016 年度		2017 年度		2018 年度		2019 年度		2020 年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
ZEH	10%	5 件	20%	2 件	30%		40%		50%	

■ZEH の周知・普及に向けた具体策

- ・完成内覧会や勉強会などを実施し、ZEH 仕様の住宅と ZEH 以外の住宅の違いをわかりやすく説明し、資料も配布します。
- ・自社ホームページやチラシで、ZEH 住宅の完成内覧会等の告知を行います。
- ・ホームページにて ZEH ビルダー登録業者である事の告知を行います。

■ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ・仕入れコストの削減に努めるとともに、知識を深め、常に情報を収集し、建築工程の無駄の見直しを図りコストダウンにつなげていきます。
- ・ZEH 関連商品の最新情報を常に取得し、商品の仕入れの絞り込みを行います。

■その他の取り組みなど

- ・ZEH の勉強会やセミナーなど積極的に参加し、社員一丸となって知識・技術のさらなる向上に取り組んでいきます。
- ・数値のみの ZEH 基準を満たすだけでなく、効率の良いエネルギー取得ができるよう、その土地の風土・景観や、そこに住む人に着目して最良な住宅をご提供していきます。